



#IZBERISLOVENSKO

Podprimo naše kmetijstvo in živilsko industrijo

"Navodila za razširitev kampanje"

PODATKI O KAMPANJI NA DAN 19.04.2020

Pričetek kampanje: 26.3.2020

Število objav: 35

Doseg objav: 42.000

Število klikov na objave: 6000

Število všečkov, komentarjev in delitev: 1700

IDEJA

Kampanja se seli na mikro in mala podjetja, po principu FIRST COME, FIRST SERVE (prvi pride, prvi objavljen).

V določenem obdobju (14-21 dni) bomo kampanjo prenesli na vas.

Vsak delovni dan bomo predstavili eno podjetje preko vašega prispevka v obliki videja, fotografije ali zanimivega slogana.

PRAVILA ZA PRIPRAVO GRADIVA

Video: 30 - 45 sekundna predstavitev posneta v celozaslonskem načinu (predlagamo, da predstavite prednosti vašega podjetja in zakaj izbrati prav vas)

Fotografija: izdelek, zaposlene ali vaš slogan, od kje ideja za izdelek

Animacija: postopek kako nastaja vaš izdelek, lahko tudi v obliki miselne igre

NAGRADNA IGRA

V okviru objav bo potekala nagradna igra, v kateri bo podjetje nagrajencu podarilo komplet svojih izdelkov v vrednosti (do 40 €), le ta pa bo v zameno posnel fotografijo z izdelkom.

POTEK - 1.DEL

- podjetje pripravi gradivo in vprašanje za nagradno igro (tudi nagrado)
- GZS-ZKŽP na svoji FB strani objavi gradivo
- nagradna igra traja 24 ur
- s pomočjo programa izberemo nagrajenca (le ta nam na profilu ZKŽP pusti podatke, ki jih posredujemo podjetju)

POTEK - 2.DEL

- postopek priprave in vsi stroški odpreme so na podjetju
- nagrajenec se poslika z nagrado in jo objavi na socialnih omrežjih z označbo podjetja, @GZS-ZKŽP in haštegom #izberislovensko